



NELLY DEFLISQUE

39 ANS

COMPÉTENCES

Journaliste indépendante, rédaction de reportages, enquêtes, portraits. Pilotage de stratégies de communication de marque, élaboration de la stratégie éditoriale de contenus, autrice d'ouvrages sur la parentalité, animatrice de podcasts et conférences sur des sujets de société et droits de l'enfant

EXPERIENCES

PIGISTE PRINT ET WEB

Enquêtes, articles et dossiers de fond, reportages, portraits, chroniques : Les Maternelles, Université de Bordeaux, L'Obs, Croix-Rouge Française "Agir ensemble", Milan Jeunesse, Bayard, Rose Magazine, Parents magazine, Journal des Femmes, Capital magazine, Management magazine, Femme Actuelle, Rue89 Bordeaux, Psychologie.com, Grazia, Cosmopolitan, ChEEk Magazine, Pleine Vie...

OPÉRATION ET PILOTAGE DE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Fondation pour l'Enfance, Banque Publique d'Investissement, Nespresso, Prisma Media, La Poste, Groupe Savencia, Fromont Briens, Reworld Media, Groupe Sisheido, Bayard, Ioma cosmétiques, Jellyfish

AUTRICE - ÉDITRICE - ACCOMPAGNEMENT D'AUTEURS

Scénario de la BD "Mam's" (édition Solar / groupe Edis) 2023
Éducation anti-sexiste / Éditions Solar, coll. Mon P'tit Cahier : *L'arrivée du deuxième enfant*, *La concentration de l'enfant*, *La confiance en soi*
Édition et relecture des ouvrages parenting de la collection « Mon P'tit Cahier »
Petit Futé : auteure du guide 2018 Guadeloupe

CRÉATION ET ANIMATION DE PODCASTS

« CODE RH : ça vous concerne » / Capital.fr
Le Journal du télétravail / Management Magazine
Good Morning Croix-Rouge

ANIMATION DE TABLES RONDES ET CONFÉRENCES DE PRESSE

Animation de conférences de presse de la Fondation pour l'Enfance
Animation des tables rondes journée Parents Magazine
Animation débat-ciné pour Petits-fils, réseau national d'aide à domicile

INTERVENANTE ISCOM PARIS - 2020 À AUJOURD'HUI

Cours « Innovation sociale et politique » aux étudiants de 5e année
Thématiques : activisme numérique, cyberféminisme, génération Z, cancel culture...
Cours de production rédactionnelle et ateliers d'écriture
Coaching atelier anti-sexisme

RESPONSABLE ÉDITORIALE, AGENCE DE COMMUNICATION TAKAHANGA - 2019/21

Stratégie de contenus web et print - Secteur : assurance, logistique, architecture
Définition du planning éditorial, stratégie de référencement
Interviews, portraits, actualités, sujets de fond, reportages

RESPONSABLE ÉDITORIALE, ALBIN MICHEL - 2017

Mission de lancement du site Laurence Pernoud
Gestion des pigistes et du planning éditorial - rédaction de contenus
Stratégie de référencement SEO - Animation des réseaux sociaux
Création des newsletters - Création d'un réseau d'experts

RESPONSABLE ÉDITORIALE, FEMMESPLUS.FR - 2016

Mise en place de nouveaux formats de lecture, création d'une ligne éditoriale ciblée sénior, création de contenus types brèves et interviews, réalisation de newsletters, prise en charge du budget piges, suivi des audiences

☎ 06 99 87 17 61

✉ nelly.professionnel@outlook.com

🌐 nellydeflisque.com

FORMATION

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON-SORBONNE
2005/08

Licence - Philosophie,
mineure en sociologie

ISCOM (INSTITUT SUPÉRIEUR
DE COMMUNICATION) PARIS
2009/10

Master 1 - Communication,
Relations publiques/presse,
communication événementielle

Licence - Communication,
Relations publiques/presse,
communication événementielle

FORMATION COMPLÉMENTAIRE

CFPJ - 2015
Savoir écrire pour le web

MEDIAMEETING - 2013
Formation radio pour interviews
d'experts et chroniques

LANGUES

Anglais. Courant

Espagnol. Intermédiaire (niveau B2)