



NELLY DEFLISQUE  
Journaliste et autrice  
37 ans

TÉL. 06 99 87 17 61  
E-MAIL : nelly.professionnel@outlook.fr  
SITE WEB : nellydeflisque.com

## FORMATION

UNIVERSITÉ PARIS 1  
PANTHÉON-SORBONNE – 2005/08  
Licence – Philosophie,  
mineure en sociologie  
ISCOM (INSTITUT SUPÉRIEUR  
DE COMMUNICATION) PARIS – 2009/10  
Master 1 – Communication,  
Relations publiques/presse,  
communication événementielle  
Licence – Communication,  
Relations publiques/presse,  
communication événementielle

### *Formation complémentaire :*

CFPJ – 2015  
Savoir écrire pour le web  
MEDIAMEETING – 2013  
Formation radio pour interviews  
d'experts et chroniques

## LANGUES

Anglais. Courant  
Espagnol. Intermédiaire (niveau B2)

## COMPÉTENCES

Elaboration de la stratégie éditoriale de contenus, mise en place de nouveaux formats innovants de lecture, optimisation sur le référencement naturel, gestion de projets digitaux, organisation du travail des équipes de productions, rédaction d'enquêtes sociétales, reportage journalistique

## EXPÉRIENCES

### AUTRICE – ÉDITRICE – RELECTRICE FREELANCE

En cours : écriture de scénario d'une bande-dessinée biographique (éd. Solar/ Groupe Editis)  
Publication prévue : septembre 2023

*Éducation anti-sexiste* / Éditions Solar, coll. Mon P'tit Cahier : *L'arrivée du deuxième enfant, La concentration de l'enfant, La confiance en soi*

Édition et relecture des ouvrages parenting de la collection « Mon P'tit Cahier »

Petit Futé : auteure du guide 2018 Guadeloupe

### PIGISTE PRINT ET WEB

Enquêtes, reportages, portraits, chroniques :

Rue89 Bordeaux, Psychologie.com, Les Maternelles, L'Obs, Croix-Rouge, Rose Magazine, Revue Dokument/Document, Journal des Femmes, Grazia, Rue89, Cosmopolitan, ChEEk Magazine, Pleine Vie

### PODCASTS

« Good Morning Croix-Rouge » / Croix-Rouge

« CODE RH : ça vous concerne » / Capital.fr

Le Journal du télétravail / Management Magazine

### BRAND CONTENT

Prisma Media, Groupe Savencia, Fromont Briens, Reworld Media, La Poste, Ioma Cosmétiques, Cabinet d'avocats Nolwenn Leroux, Agence Twelve Monkeys, Bayard, Webedia

### INTERVENANTE ISCOM PARIS – 2020 À AUJOURD'HUI

Cours « Innovation sociale et politique » aux étudiants de 5<sup>e</sup> année

Thématiques : activisme numérique, cyberféminisme, génération Z, *cancel culture*...

Cours de production rédactionnelle et ateliers d'écriture

### RESPONSABLE ÉDITORIALE, AGENCE DE COMMUNICATION TAKAHANGA – 2019/21

Stratégie de contenus web et print - Secteur : assurance, logistique, architecture

Définition du planning éditorial, stratégie de référencement

Interviews, portraits, actualités, sujets de fond, reportages

### RESPONSABLE ÉDITORIALE, ALBIN MICHEL – 2017

Mission de lancement du site Laurence Pernoud

Gestion des pigistes et du planning éditorial – rédaction de contenus

Stratégie de référencement SEO – Animation des réseaux sociaux

Création des newsletters – Création d'un réseau d'experts

### RESPONSABLE ÉDITORIALE, FEMMESPLUS.FR – 2016

Mise en place de nouveaux formats de lecture, création d'une ligne éditoriale ciblée sénior, création de contenus types brèves et interviews, réalisation de newsletters, prise en charge du budget piges, suivi des audiences